



**Xpande**  
Plan de Expansión Internacional  
para PYMES

***Programa de Asesoramiento Individualizado***

## Definición

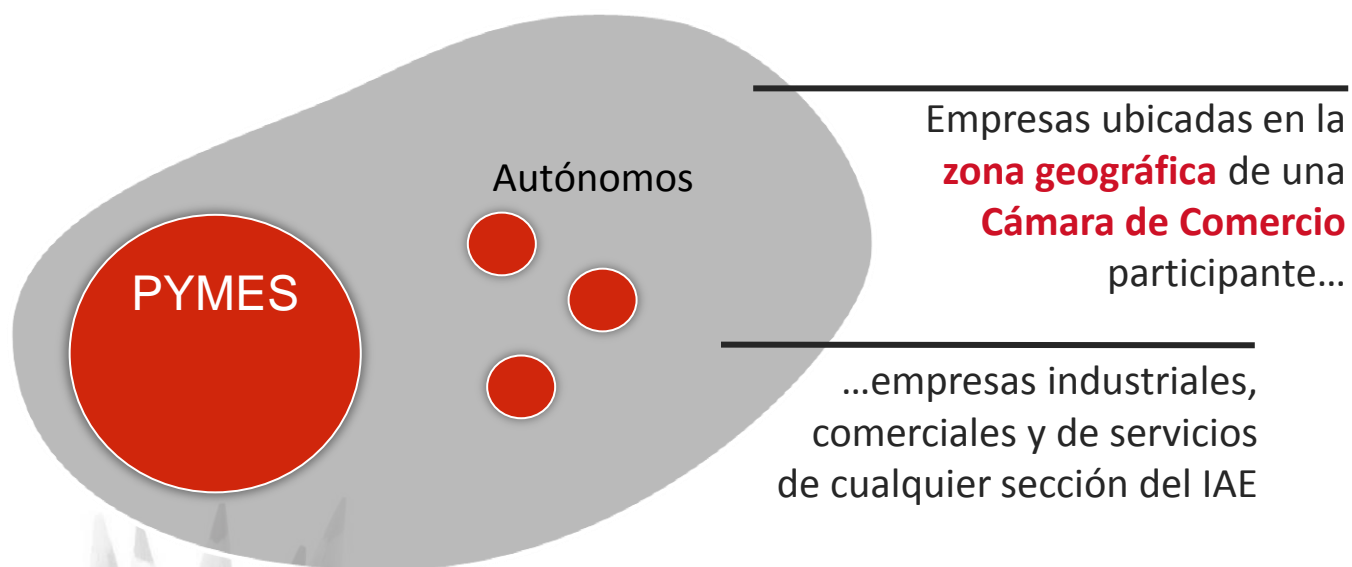
Es un servicio de **asesoramiento individualizado** que se ha dirigido tanto a empresas con limitada o nula experiencia en los mercados internacionales como aquellas otras con interés en iniciar su exportación a un mercado exterior determinado.

Contribuye a la consecución del objetivo específico OE030403  
“Promover la internacionalización de las Pymes”

## Objetivos Estratégicos

- 1 Fomentar** la cultura de la internacionalización como aspecto clave previo al aumento de la base exportadora española.
- 2 Fortalecer** la capacitación del capital humano en materia internacional con el fin de mejorar la competitividad exterior de la empresa española a medio plazo.
- 3 Facilitar** conocimiento e información a las empresas para un mejor desarrollo de sus procesos de internacionalización.
- 4 Facilitar** la salida al exterior de la empresa española.
- 5 Apoyar** la mejora de la posición de la empresa y su competitividad a través de la internacionalización.
- 6 Contribuir** al aumento de la base exportadora española y favorecer la consolidación de un número mayor de empresas exportadoras regulares.
- 7 Contribuir** a la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones españolas.
- 8 Favorecer** el incremento del valor añadido de las exportaciones españolas.

## 1. BENEFICIARIOS del Programa:



## 2. ACCESO DE BENEFICIARIOS al Programa:



A través de la correspondiente **CONVOCATORIA PÚBLICA** de ayudas



### A tener en cuenta

Las definiciones de **PYMES** quedan recogidas en la Recomendación de la **Comisión 2003/361/CE de 6 de Mayo de 2003**.

Quedan excluidas, en todos los casos, las empresas que operen en los sectores de la pesca, la acuicultura, la industria del carbón y la producción primaria de los productos agrícolas que figuran en el Anexo I del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea.

- *El programa Xpande consiste en un conjunto de apoyos, que pueden ser en forma de servicio de asesoramiento individualizado y/o de ayudas para el desarrollo de sus planes de internacionalización.*
- *El Programa consta de dos fases [Acciones de apoyo a empresas]:*

**Fase 1:** Asesoramiento para la elaboración de un Plan de Internacionalización.

**Fase 2:** Ayudas para el desarrollo del Proceso de Internacionalización de la empresa.

Esta fase **consta de 4 módulos** que permiten que construyamos de manera estructurada un plan de internacionalización para tu empresa en el mercado exterior seleccionado.

**Módulo 1: Selección de mercados**

**Módulo 2: Acceso al mercado**

**Módulo 3: Comunicación y marketing**

**Módulo 4: Económico-financiero**

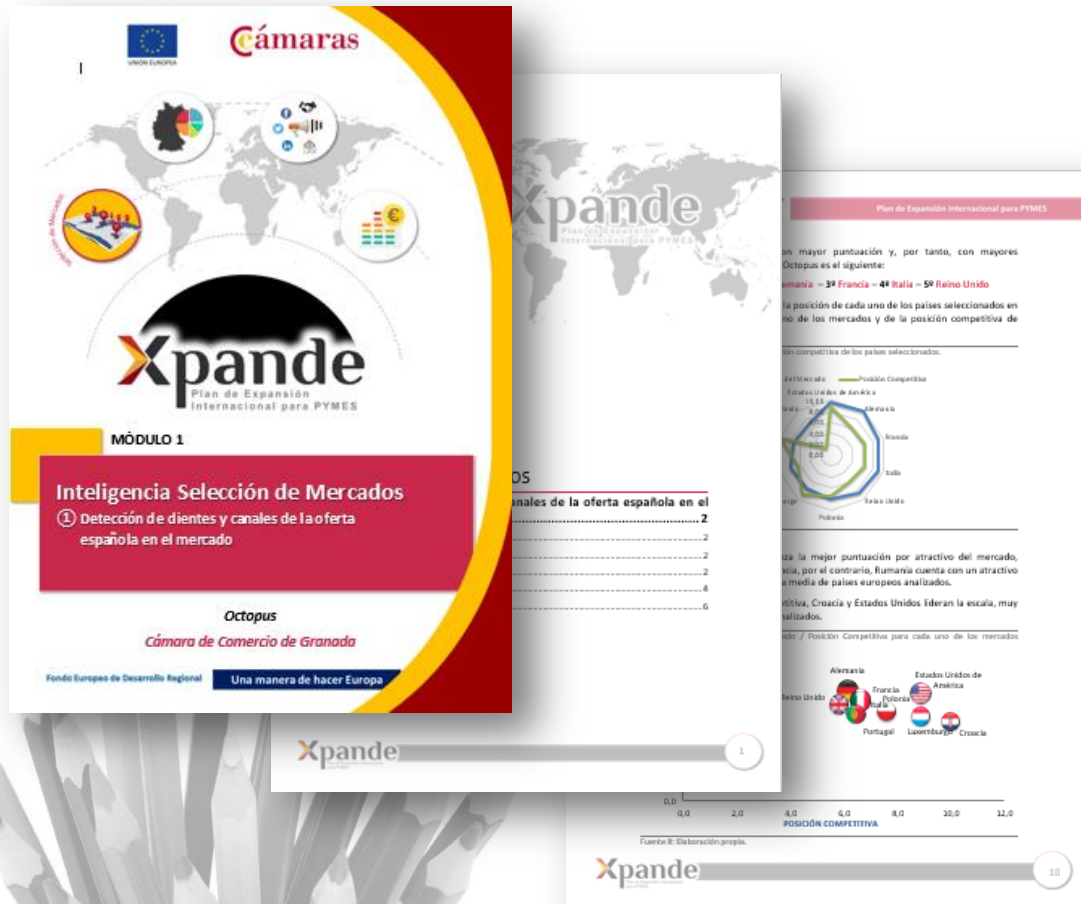
Esta Fase del programa Xpande tiene como objetivo poner a disposición de la empresa un presupuesto máximo **de 9.000€** (IVA no incluido) para la ejecución de actividades que le ayuden a desarrollar su proceso de internacionalización.

Cofinanciado por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

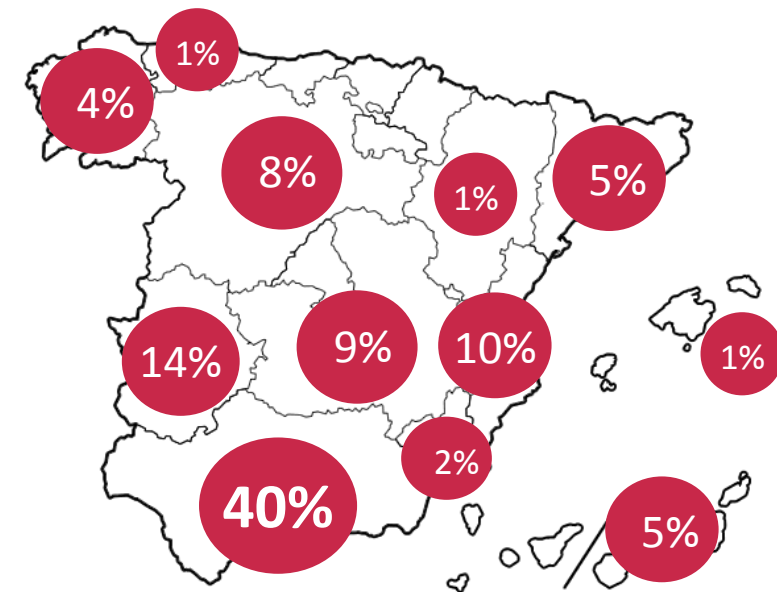
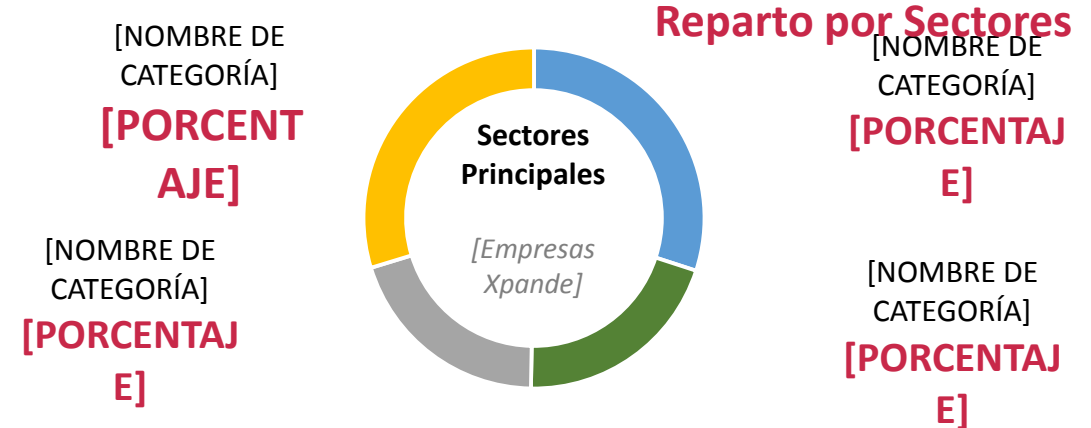
**Fase 1:** sin coste para la empresa

**Fase 2:** Subvencionamos hasta un 85% (dependerá CCAA)

+ de 900 empresas participantes en el programa Xpande



Reparto por CCAA



Algunos indicadores

### Investigación

- Estudios de mercado, de viabilidad, etc. realizados por empresas especializadas.
- La compra de documentación de comercio exterior adquirida a terceros.

### Materiales de difusión / promoción

- Elaboración y reimpresión de catálogos, folletos, carteles, expositores punto de venta.
- Diseño y/o adaptación de envases y etiquetas (tanto de producto como de muestras).
- Diseño y/o modificación o ampliación de páginas web, incluyendo registro y dominio.
- El coste de dar el alta a la empresa en “portales comerciales” en Internet para la venta de sus productos.
- Diseño de carpetas de prensa y demás material informativo impreso o audiovisual.
- Gastos de traducción de textos relacionados con el material promocional.

### Publicidad

- Creatividad del material utilizado para el exterior y adaptación del ya existente para cada mercado.
- Coste de la inserción en medios extranjeros y en la edición internacional de medios nacionales.
- Publicidad en Internet (Ej.: lugar destacado en buscadores, para mercados exteriores).

### Participación expositores en Ferias

- Participaciones individuales en ferias en el exterior a las que la empresa acuda como expositor.
- Participaciones dentro del stand de un distribuidor o de otra empresa complementaria siempre y cuando figure el nombre de la empresa participante en el Programa XPANDE.
- ....

### Patentes y Marcas

- Registro internacional de patentes y marcas (arbitraje internacional ante litigios, búsqueda de nombre, ...). Homologación ante clientes u organismos públicos y privados en el exterior...

...Otros...



Unión Europea

**Cámara**  
de Comercio de España

*C/Ribera del Loira, 12 – 28042 Madrid*

*Tlf.: +34 91 590 69 00*

*www.camara.es*

**Xpande**  
Plan de Expansión Internacional  
para PYMES

**Una manera de hacer Europa**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional